

TISKOVÁ ZPRÁVA

ČSOB v 1. čtvrtletí: Klienti více investují do fondů a upřednostňují úsporné bydlení

Skupina ČSOB v prvním čtvrtletí letošního roku rostla, a to díky poptávce firemních klientů po investičních úvěrech a zájmu domácností o financování bydlení a zhodnocování úspor. Úvěrové portfolio zůstalo vysoce kvalitní. Čistý zisk skupiny byl 4,1 miliardy Kč. Počet aktivních klientů aplikace ČSOB Smart se přiblížil k 1,4 milionu, většina si již vyzkoušela i virtuální asistentku Kate.

„Česká ekonomika stále prochází složitým obdobím, ale ústup inflace a postupné snižování základní úrokové sazby centrální bankou prospívá poptávce po úvěrech. Klienti nemají problémy se splácením svých závazků a nevýkonné úvěry se drží na velmi nízké úrovni. V oblíbenosti jsou nadále i výhodné podmínky na spořicí účtech a termínovaných vkladech. Pozorujeme rostoucí oblibu pravidelných investic, což je vynikající možnost, jak eliminovat výkyvy na trzích,“ říká generální ředitel skupiny ČSOB Aleš Blažek.

Hospodářské výsledky za 1. čtvrtletí 2024

- **Čistý zisk činil 4,1 mld. Kč** (meziročně vyšší o 14 %).
- **Celkový objem úvěrů činil 931 mld. Kč** (meziročně vyšší o 6 %).
- **Objem úvěrů na bydlení dosáhl 523 mld. Kč** (meziroční nárůst o 2 %).
- **Objem celkových klientských vkladů narostl na 1 267 mld. Kč** (meziročně vyšší o 2 %). **Vklady celkem dosáhly 1 414 mld. Kč** (meziroční nárůst o 5 %).
- **Objem aktiv pod správou byl 384 mld. Kč** (meziročně víc o 18 %).
- **Provozní výnosy byly 11,1 mld. Kč** (meziročně vyšší o 10 %).
- **Provozní náklady** bez bankovních daní činily **5,3 mld. Kč** (meziroční zvýšení o 6 %).
- **Počet aktivních klientů** stoupl meziročně **o 65 tisíc**.
- **Kapitálová pozice je silná a likvidita vynikající.** Kapitálový poměr Tier 1 činil 19,3 %.
- **Podíl nevýkonných úvěrů z celého úvěrového portfolia** byl na konci března 1,4 %.



Michaela Průchová
Externí komunikace ČSOB
mppruchova@csob.cz
+420 731 423 281

Novinky ze skupiny ČSOB

- Počet aktivních uživatelů **mobilního bankovníctví ČSOB Smart** dosáhl téměř **1,4 milionu**.
- **Klienti ČSOB Hypoteční banky** mohou nově využít k podpisu hypotečních a zástavních smluv **elektronický podpis nejvyšší úrovně na všech pobočkách**.
- **ČSOB s Policií ČR proškolily** v oblasti kyberbezpečnosti v prvním čtvrtletí **55 tisíc** lidí, celkem již **456 tisíc** lidí.
- **ČSOB uchránila** před kybernetickými podvodníky za první čtvrtletí finanční prostředky v objemu **605 milionů** korun. Za rok **2023** to bylo **3,2 miliard** korun.
- Služby **Obchod 24/7**, fungující přes aplikaci **DoKapsy od ČSOB** a Bank iD, využívá za rok provozu 43 prodejen.
- Magazín Global Finance zvolil **ČSOB Nejlepší bankou v České republice**, a to už popáté za sebou.
- ČSOB získala čtyři ocenění **Mastercard Awards** a dvě **Visa Awards** za rok 2023.
- **ČSOB Pojišťovna vyřešila** v prvním čtvrtletí celkem **66 tisíc pojistných událostí**. Z toho **55 tisíc z neživotního pojištění** a **11 tisíc z životního pojištění**. Meziročně se jedná o desetiprocentní nárůst.
- ČSOB Private Banking získal od magazínu Euromoney titul **Nejlepší privátní bankovníctví v České republice roku 2024**.
- Patria Finance oslavila **30 let** od svého vzniku.

Klienti investují pravidelněji a více odpovědně

Celkový objem vkladů se zvýšil meziročně o pět %. „Skupina ČSOB vyplatila v prvním čtvrtletí klientům na úrocích z vkladů přes osm miliard korun, což bylo meziročně o dvanáct procent více,“ uvádí **Aleš Blažek, generální ředitel a předseda představenstva skupiny ČSOB**.

Objem aktiv pod správou se zvedl o 18 % a majetek podílových fondů meziročně vzrostl o 24 %. Nejoblíbenějšími fondy jsou ČSOB Premiéra (objem 48,4 mld. Kč), ČSOB Bohatství (39,4 mld. Kč) a ČSOB Akciový (11,4 mld. Kč). Nové prodeje investic do odpovědných fondů činily 7,1 miliardy korun, což představuje již 42% podíl na celku a meziroční nárůst o více než 100 %. Investiční služba ČSOB Drobné, jejíž uživatelé investují při každé platbě kartou, už má bezmála 200 tisíc klientů. „Přitom drtivá většina těchto klientů nikdy předtím neinvestovala. Dá se tak říct, že ČSOB Drobné učí naše klienty investovat,“ poukazuje **Aleš Blažek**.

Úspěch slaví také ČSOB Penzijní společnost, která zaznamenala meziroční nárůst nových klientů o 25 %, zároveň o 75 % více klientů než v loňském roce přešlo z Transformovaného fondu do Doplnkového

penzijního spoření. Klienti si s novelou zákona, která upravuje výši státních příspěvků, významně navyšují své měsíční příspěvky. V porovnání s loňským rokem svůj měsíční příspěvek již navýšilo o 88 % více klientů. Nadále jsou účastnické fondy v kategorii TOP 3 nejvyšší ziskovosti, ČSOB dynamický účastnický fond dokonce v únoru přesáhl od svého vzniku 100 % zhodnocení.

Obliba ČSOB Smart i Kate roste

Využívání aplikací je stále na vzestupu. Mobilní bankovníctví ČSOB Smart aktivně používá takřka 1,4 milionu klientů, což je meziročně o 17 % více. Oblíbená je také lifestylová aplikace DoKapsy od ČSOB, kterou má ve svém mobilu již téměř 300 tisíc uživatelů. V aplikaci mohou platit za jízdenky či parkování, mají k dispozici řadu slev nebo můžou číst zprávy z různých médií včetně prémiového obsahu. Aplikace přináší i zajímavé tipy na výlety nebo food festivaly a její součástí je také identifikace zákazníků při vstupu do automatizovaných prodejen 24/7. Novinkou je služba Vlaková jízdenka, v níž je možné vyhledat a rovnou zaplatit většinu vlakových spojů od společnosti České dráhy. Aplikace je zdarma a pro její používání není třeba mít účet u ČSOB.

Virtuální asistentka Kate vyřídila v prvním kvartále 970 tisíc servisních a prodejních požadavků, což bylo meziročně třikrát více. Služby Kate využilo letos od ledna do března půl milionu klientů. *„Kate je skvělým příkladem osobní a užitečné služby klientům a fungování bez ní si již nedokážeme představit. Vedle vyřizování rozmanitých klientských požadavků Kate sama iniciovala téměř dva miliony konverzací především v oblasti zjednodušování života klientů. Nejčastěji řeší změny limitů, zapomenutý PIN, platby, bankovní výpisy, informace o úrocích a novinkách nebo obnovu či založení některých produktů,“* shrnuje **Aleš Blažek**.

Třetina hypoték na úsporné bydlení

Objem úvěrů na bydlení skupině ČSOB vzrostl v prvním čtvrtletí meziročně o dvě % na 523 miliard korun. Klienti ČSOB Hypoteční banky nově mohou využívat k podpisu hypotečních a zástavních smluv elektronický podpis nejvyšší úrovně na všech pobočkách. S touto inovací přišla ČSOB Hypoteční banka ve spolupráci s katastrálním úřadem jako první na trhu. Každý elektronický podpis uspoří 64 listů papíru původní smlouvy, nehledě na časovou úsporu. Skupina ČSOB je i díky inovacím nejvýznamnějším hráčem na českém trhu financování bydlení.

U hypoték pokračoval výrazný nárůst objemu poskytnutých hypotečních úvěrů, k čemuž přispívaly i příznivější úrokové sazby, odložená poptávka a cenový vývoj na nemovitostním trhu. *„Vítaným trendem je orientace na úsporné bydlení. Už každá třetí nově uzavřená hypotéka v ČSOB Hypoteční*

*bance je na nízkoenergetické domy a byty. Naši klienti si uvědomují, že i přes vyšší počáteční investici se taková nemovitost dlouhodobě vyplatí,” konstatuje **Aleš Blažek**. Významně se zvyšuje také podíl hypoték, které si berou zájemci do 36 let. V prvním kvartále letošního roku bylo celých 52 % hypoték zprostředkováno právě pro financování bydlení mladých.*

Od března mohou klienti ČSOB Stavební spořitelny získat úvěr s mimořádně výhodnou úrokovou sazbou 3 % ročně v rámci dotačního programu Oprav dům po babičce. Půjčka ze stavebního spoření řeší financování energeticky úsporných opatření při modernizacích domů určených k trvalému bydlení, a to bez zástavy nemovitosti.

Zvyšující se investiční aktivita podnikatelů

Skupina ČSOB je objemem financování a rozsahem poskytovaných služeb jedním z hlavních hráčů na poli firemního bankovníctví na českém trhu. Objem úvěrů pro korporace, firmy a podnikatele v prvním čtvrtletí zvýšila o 11 % na 367 miliard korun. Jedním z trendů financování jsou úsporná energetická řešení, obnovitelné zdroje a udržitelnost. Vedle toho ČSOB prostřednictvím platformy Green0meter poskytuje firmám poradenství v oblasti udržitelnosti a ESG.

ČSOB umožňuje všem právnickým osobám, fyzickým osobám i podnikatelům založit si účet plně online pomocí bankovní identity. Stávající nabídku firemního účtu, podnikatelského účtu a účtu pro bytové domy přes internet zkompletoval i online účet pro neziskové organizace. Poptávka neustále roste. *„Zatímco loni si v prvním kvartálu otevřelo účet online okolo deseti procent firemních klientů, letos tuto cestu volila již téměř čtvrtina právnických osob. Celkový počet nově založených účtů online se meziročně téměř ztrojnásobil. Důležitým faktorem je i implementace Bank iD, což významně zvyšuje klientský komfort a zkracuje dobu založení účtu,”* doplňuje **Aleš Blažek**.

ČSOB Leasing nově nabízí úvěr pro podnikatele na bezemisní vozidla a dobíjecí stanice se zárukou a podporou od Národní rozvojové banky. Jde o produkt vyvinutý ve vazbě na program „Záruka Elektromobilita“. ČSOB Leasing nabízí řešení pro kompletní financování elektromobilu s uplatněním všech výhod této výzvy.

Počty proškolených rostou

ČSOB pokračuje ve spolupráci s Policií ČR ve vzdělávací misi namířené proti podvodným aktivitám Volačů a Klikáčů v online prostoru s cílem postupně proškolit v oblasti kyberbezpečnosti jeden milion lidí. V prvním čtvrtletí ČSOB a Policie ČR proškolily dalších 55 tisíc osob, celkem od počátku mise jde už o 456 tisíc obyvatel ČR. *„Podvodníci se svými útoky*

*nepřestávají a jejich terčem se může stát každý. Nadále se objevují nové triky, kyberzločinci se například vydávají za doručovací společnosti, které potřebují jen upřesnit místo dodání, a snaží se tak od lidí vylákat data k platbě kartou. Je skutečně důležité si pečlivě hlídat osobní údaje, přístupové kódy a hesla,” zdůraznil **Aleš Blažek**.*

Vybrané ukazatele skupiny ČSOB	1Q 2023	1Q 2024	Meziroční změna
Čistý zisk (mld. Kč)	3,6	4,1	+14 %
Poměr nákladů a výnosů (bez bankovních daní)	49,5 %	48,0 %	-1,5 p.b.
Objem úvěrů (mld. Kč)	879,4	930,9	+6 %
Objem vkladů (mld. Kč)	1 340	1 414	+5 %
Aktiva pod správou (mld. Kč)	326,0	383,6	+18 %
Kapitálový poměr Tier 1 (CET 1)	20,2 %	19,3 %	-0,9 p.b.
Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)	-0,07 %	0,04 %	+0,10 p.b.

Skupina ČSOB

Náš přístup – Jdeme vám naproti

Věříme, že vycházet si vstříc opravdu stojí za to. Vždy jsme rádi, když se nám i drobným gestem podaří překvapit nejen naše klienty, ale i naše kolegyně a kolegy a širokou veřejnost. Snažíme se dávat klientům volnost třeba při cestě k nám do banky – neomezujeme je jen na digitální řešení nebo jen na osobní návštěvu pobočky. Mohou si vybrat, protože jdeme naproti jak technologickým inovacím, tak zlepšení klientského zážitku.

Věříme, že i drobnosti a “samozřejmosti” mohou zásadně zpříjemnit den každého z nás. A samozřejmostí je pro nás závazek spolupytvářet lepší budoucnost s ohledem na životní prostředí kolem nás. Usilujeme o zodpovědný přístup ve všech činnostech našeho podnikání a snažíme se jít naproti s tím nejlepším řešením vždy ve správný čas.